



المركز الوطني لضمان جودة واعتماد
المؤسسات التعليمية والتدريبية

المتطلبات الأكاديمية للمقرر الدراسي
(يونيو 2019)

المعايير والمتطلبات الأكاديمية للمقرر الدراسي

1. معلومات عامة

1.	اسم المقرر الدراسي ورمزه	الإعلام السياحي
2.	منسق المقرر	أ. عبد الحكيم مصباح الشهوي
3.	اسم البرنامج التعليمي	السياحة والآثار
4.	القسم/الشعبة التي تقدم البرنامج	شعبة السياحة
5.	الأقسام العلمية ذات العلاقة بالبرنامج	-
6.	الساعات الدراسية للمقرر	56 ساعة
7.	اللغة المستخدمة في العملية التعليمية	العربية
8.	السنة الدراسية/الفصل الدراسي	الخامس
9.	تاريخ وجهة اعتماد المقرر	2020

1.1 عدد الساعات الأسبوعية:

محاضرات معام تدريب مجموع

2 - أهداف المقرر :

1. التعرف على مفهوم الإعلام السياحي
2. معرفة فنون الإعلام بجميع وسائله
3. التعرف بدور الإعلام في الأنشطة المختلفة ، ومجالاته في الدخل والخارج
4. التعرف بمجالات الاتصال الإعلامي السياحي والاتصال الجماهيري ، والعلاقات العامة السياحية بالإضافة للدعاية والإعلان كوسائل تنشيطية.
5. تناول وسائل وأساليب الإعلام السياحي التقليدية والمستحدثة
6. التعرف بأهم وسائل الدعاية والإعلان في مختلف الأنشطة السياحية.

3- مخرجات التعلم المستهدفة

أ/ المعرفة والفهم

1. أ	أن يوضح الطالب مفاهيم الإعلام السياحي وأهدافه
2. أ	أن يحدد الطالب وسائل الإعلام مختلفة
3. أ	أن يبين الطالب أساليب أنشطة وسائل الإعلامية مختلفة
4. أ	أن يفهم الطالب مكونات الرسالة الإعلامية- الحملات الإعلامية

ب/ المهارات الذهنية

ب.1	أن يفرق الطالب بين وسائل الإعلام
ب.2	وأن يصمم الطالب دعاية سياحية وإعلانية
ب.3	أن يسوق الطالب لحملة إعلامية ترويجية سياحية
ب.4	أن يميز الطالب بين الدعاية والاعلان السياحي

ج/ المهارات العلمية والمهنية

ج.1	أن ينسق الطالب لحملة إعلامية ترويجية
ج.2	أن يستخدم الطالب آليات التقويم في معالجة السياحة عن طريق الإعلام سياحي
ج.3	تنفيذ الطالب مطوية ومطوعة وملصقات .
ج.4	أن يقوم الطالب بإعداد دليل سياحي .

د/ المهارات العامة والمنقولة

د.1	الاتصال والتواصل الشفوي والتحريري من خلال المؤسسات الإعلامية
د.2	استخدام وسائل التقنية الحديثة لمواكبة التغيرات المستحدثة في مجال الإعلام
د.3	العمل كفريق في تنفيذ الحملات الإعلامية ، وتنشيط السياحة من خلال ورش عمل من داخل المحاضرات
د.4	محاضرات التفصيلية تصويرية المصورة في تنشيط السياحي -مطبوعات ،هدايا ،المسابقات، المهرجانات، المناسبات

4- محتوى المقرر:

الموضوع العلمي	عدد الساعات	المحاضرة	المعمل	التمارين
مفهوم الإعلام السياحي، مدلولات الإعلام	6	3		
دور الاعلام في دعم السياحة	4	2		
الإعلام السياحي في الداخل والخارج، والاتصال السياحي، ومكونات العملية السياحية في مجال السياحة.	6	3		
مكونات رسالة الإعلام السياحي	4	2		
الحملات الإعلامية	4	2		
مضامين الرسائل داخلية للإعلام السياحي	4	2		

		2	4	وسائل وأساليب الإعلام السياحي عبر الشبكة الدولية للمعلومات
		2	4	الإعلام السياحي عبر منظمات غرف ووكالات السياحة الدولية والإقليمية المتخصصة.
		2	4	دور المكاتب الإعلامية في السفارات - الكوادر المتخصصة في الإعلام السياحي
		2	4	مفهوم الإعلان السياحي-والدعاية السياحة؛ والدعاية في مجال السياحة، وسائل وأساليب الدعاية والإعلان عن الرحلات السياحية.
		2	4	الوسائط الإعلانية التقليدية، وتخطيط الإعلان وتنفيذه ومتابعته، الوسائل الإعلانية المناسبة للنشاط السياحي
		2	4	نشرات الدعاية السياحية-الملصقات السياحية-كتيبات الدعاية السياحية
		2	4	مفهوم العلاقات العامة السياحية، ودورها في السياحة
		28	56	المجموع

5- طرق التعليم والتعلم:

7. محاضرات 60%
8. زيارات ميدانية. 10%
9. جمع معلومات مكتوبة 5%
10. جمع معلومات إلكترونية 5%
11. حلقات نقاش 10%
12. ورش عمل 10%

6- طرق التقييم

ت	طرق التقييم	تاريخ التقييم	النسبة المئوية	ملاحظات
1	امتحان نصفي	الاسبوع السابع	30	
2	امتحان شفهي			
3	امتحان عملي			
4	امتحان نهائي	الاسبوع الخامس عشر	60	
5	النشاط		10	
	المجموع		100%	

7- جدول التقييم

رقم التقييم	أسلوب التقييم	التاريخ
التقييم الأول	امتحان نصفي	الأسبوع السابع
التقييم الثاني	ورقة عمل	طيلة الفصل الدراسي

طيلة الفصل الدراسي	الاختبارات الشفوية	التقييم الثالث
طيلة الفصل الدراسي	غياب الطلاب	التقييم الرابع
نهاية الفصل الدراسي	امتحان نهائي	التقييم الخامس

8- المراجع والدوريات

عنوان المراجع	الناشر	النسخة	المؤلف	مكان تواجدها
مذكرات المقرر			استاذ المادة	الكلية
.			.	مكتبة الكلية
.			.	مكتبة الكلية
مجلات علمية				
مجلات دورية				
مواقع انترنت				

9- الإمكانيات المطلوبة لتنفيذ المقرر

ر.م	الإمكانيات المطلوب توافرها	ملاحظات
1	قاعات دراسية	
2	أجهزة عرض داتاشو	
3	كاميرات تصوير ثابت ومرئي	
4	معمل حاسوب	

منسق المقرر/ أ. عبدالحكيم مصباح الشهوبيالتوقيع

منسق البرنامج/ د. علي محمد باكيرالتوقيع

التاريخ. 09./09./2020 م

مصفوفة المقرر الدراسي (الإعلام السياحي)

المهارات											أ. المعرفة و الفهم					الاسبوع الدراسي				
د. المهارات العامة و المنقولة					ج. المهارات العملية و المهنية					ب. المهارات الذهنية										
5.د	4.د	3.د	2.د	1.د	5.ج	4.ج	3.ج	2.ج	1.ج	5.ب	4.ب	3.ب	2.ب	1.ب	5.أ	4.أ	3.أ	2.أ	1.أ	
																			√	1
																		√	√	2
																		√		3
																	√			4
									√							√				5
													√							6
												√								7
الامتحان النصفى الأول																				
														√						8
								√			√									9
						√			√											10
		√	√	√			√													11
	√		√																	12
	√	√																		13
	√																			14

